

8. 10. – 10. 12. 2019

Palác YMCA, Na Poříčí 12, Praha 1,
vždy v úterý od 13:30 do 18:00 hodin
POZOR blok 4 ve čtvrtek 31. 10. 2019

SE VŠÍM, CO POTŘEBUJETE VĚDĚT O PUBLIC RELATIONS, VÁS SEZNÁMÍME V PRAKTICKÉM KURZU.

Komplexní vzdělávací systém zakončený zkouškou.
Devět půldenních seminářů pod vedením
odborníků z praxe.

Podzimní semestr PRague Communication Academy I. (PRCA I.)

je určený pro pracovníky oboru mající zatím krátkodobé zkušenosti (do tří let praxe) ať už z agenturního prostředí, nebo z korporátních oddělení společností, veřejné či státní sféry nebo neziskového sektoru.

Přednášky:

- | | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>8. 10. 2019</u> | PR - nástroj komunikace 21. století
Základní terminologie
Komplexní/Integrovaná komunikace |
| <u>15. 10. 2019</u> | Media relations v digitálním věku
Tisková zpráva |
| <u>22. 10. 2019</u> | Tiskový mluvčí, jeho role a postavení v rámci společnosti, instituce
Prezentace před médii |
| <u>31. 10. 2019</u> | Praktická realizace content marketingu a publishingu
Event management |
| <u>5. 11. 2019</u> | Digitální PR I/Virtuální PR |
| <u>12. 11. 2019</u> | Interní komunikace a employer branding jako její nedílná součást
Propojení s HR oddělením |
| <u>19. 11. 2019</u> | Prezentační dovednosti, rétorika - obsah a forma veřejných vystoupení
Grafické zpracování prezentačních materiálů |
| <u>26. 11. 2019</u> | Hodnocení vybraných nástrojů PR
Příklady komplexního hodnocení projektu/kampaně |
| <u>3. 12. 2019</u> | PR projekt - stavební kámen každodenní realizace PR projektů |
| <u>10. 12. 2019</u> | Zkouška |

Cena celého kurzu: 21 000,- Kč; členové APRA/PR Klub: 18 000,- Kč (bez DPH)

Cena jednoho semináře: 3 000,- Kč

Uvedené ceny zahrnují drobné občerstvení.