

Stanovisko Asociace public relations agentur (APRA) k tendru na dodavatele PR služeb pro společnost REWE:

APRA, která se v roce 2015 připojila k iniciativě [Férový tendr](#), považuje za nutné upozornit společnost REWE na tendr vypsaný na dodavatele PR služeb. Celkově jej považujeme za problematický – a to nejen pro poptávané agentury, ale také pro samotného zadavatele, který díky nestandardnímu zadání nezíská odpovídající nabídku, ukazující na skutečné kvality poptaných agentur.

Zadání, které má APRA k dispozici, totiž neodpovídá parametrům Férového tendru – tedy iniciativy, která se snaží zadavatelům v kreativním průmyslu pomoci se správným zadáním výběrových řízení, a k níž se APRA přihlásila.

Na prvním místě je nutné zdůraznit, že zadavatel již v prvním kole poptává zpracování tří téměř ucelených komunikačních strategií. To samo o sobě představuje pro jednotlivé agentury práci a know-how za desítky tisíc až statisíce korun.

V zadání je také poptáván nepoměrně velký objem poskytovaných služeb a k nim přidělený počet agenturních hodin. Poptávané služby není fyzicky možné v rámci požadovaného počtu agenturních hodin zrealizovat. Proto by se zadavatel mohl ve finále dočkat nemilého překvapení, kdy se agentury budou snažit v nabídce „vejít“ do poptávaného počtu hodin, ale realita bude jiná, nákladnější, nebo zadavatel v praxi za poptávaný objem hodin nedostane odpovídající činnosti v plném rozsahu a kvalitě.

Férovou praxi představuje model, kdy je první kolo tendru jakýmsi „předvýběrem“: zadavatel poptává u agentur zejména reference, prověří kreativitu na jednoduchém dílčím zadání a sejde se s agenturním týmem.

Výše uvedené požadavky na návrhy komunikačních kampaní standardně představují předmět dalšího kola výběrového řízení. Ani v něm však není možné poptávat přípravu komunikačních strategií v takovém rozsahu. Jde o práci ve statisícových hodnotách, kterou by měl klient již uhradit v rámci standardní spolupráci s vybranou agenturou.

APRA si proto dovoluje apelovat na společnost REWE, aby své zadání tendru přeformulovala s přihlédnutím k doporučením iniciativy Férový tendr. V případě zájmu o konkrétní konzultaci/pomoc s vypsáním výběrového řízení dle standardních podmínek jsme vám k dispozici. Předem děkujeme za Vaše stanovisko.

Silvie Marhoulová, výkonná ředitelka APRA

V Praze 19. října 2017